

HARMONI PENGABDIAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat

Pendampingan Pembuatan Nomor Induk Berusaha dan Sertifikat Halal Dalam Rangka Pengembangan UMKM di Desa Ciantra

Abdul Rokhmat¹, Agus Susanto², Desi Rosmiati³, Fitria Cahyani⁴

^{1,2,3,4}Universitas Pelita Bangsa

abdulrokhmat33@gmail.com

ABSTRAK

Desa Ciantra memiliki potensi yang sangat strategis dalam pengembangan usaha kecil berbasis masyarakat, hal ini didukung oleh banyaknya industri kreatif pengolahan hasil pertanian, dengan berbagai macam produk makanan dan minuman, yang tergabung dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Hampir 95% Usaha Mikro Kecil dan Menengah di desa Ciantra telah memiliki legalitas. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan manajemen dan legalitas usaha, agar produk yang dihasilkan memiliki nilai jual tinggi dan lebih berdaya saing secara global. Metode pendekatan yang digunakan adalah sosialisasi, pelatihan dan pendampingan. Target pendaftaran Nomor Induk Berusaha dan Sertifikat Halal pada program Kuliah Kerja Nyata dapat bervariasi tergantung pada berbagai faktor, termasuk lokasi, sumber daya, dan tujuan spesifik dari kegiatan tersebut. Hasil selama kegiatan Kuliah Kerja Nyata berlangsung yaitu telah mendaftarkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah untuk Nomor Induk Berusaha sebanyak 9 usaha yaitu Kopi Patah Hati, Risol Mayo Mami EI, Real Fresh and Real Juice, D'cake, Palugada, Nasi Ayam Goreng, Lintang Buket, Fitri Olshop dan Ayam Panggang Bumbu. Serta Sertifikat halal telah sukses mendaftarkan 3 usaha yaitu Kopi Patah Hati, Risol Mayo Mami EI, dan Real Fresh and Real Juice. Kegiatan ini memberikan dampak positif dalam meningkatkan visibilitas dan kepercayaan pelanggan terhadap produk yang dihasilkan.

Kata kunci: Usaha Mikro Kecil Menengah, Nomor Induk Berusaha, Sertifikat Halal

ABSTRACT

Ciantra Village has very strategic potential in the development of community-based small businesses, this is supported by the many creative industries processing agricultural products, with a variety of food and beverage products, which are incorporated in Micro, Small and Medium Enterprises. Almost 95% of Micro, Small and Medium Enterprises in Ciantra village already have legality. This activity aims to improve business management and legality, so that the products produced have high selling value and are more globally competitive. The approach method used is socialization, training and mentoring. The target of registering a Business Identification Number and Halal Certificate in the Community Service program may vary depending on various factors, including location, resources, and the specific objectives of the activity. The results during the Real Work Lecture activities took place, namely registering Micro, Small and Medium Enterprises for Business Identification Numbers as many as 9 businesses, namely Patah Hati Coffee, Risol Mayo Mami EI, Real Fresh and Real Juice, D'cake, Palugada, Fried Chicken Rice, Lintang Buket, Fitri Olshop and Bumbu Roasted Chicken. As well as halal certificates have successfully registered 3 businesses namely Patah Hati Coffee, Risol Mayo Mami EI, and Real Fresh and Real Juice. This activity has a positive impact in increasing visibility and customer confidence in the products produced.

Keywords: *Micro Small and Medium Enterprises, Business Identification Number, Halal Certificate*

PENDAHULUAN

Desa Ciantra merupakan salah satu dari 7 (tujuh) desa di wilayah Kecamatan Cikarang Selatan, Kabupaten Bekasi. Desa Ciantra terdiri atas 3 (tiga) Dusun, 16 Rukun Warga (RW) dan 81 Rukun Tetangga (RT) yang tersebar di beberapa kampung, yaitu: Kampung Ciantra, Kampung Kukun dan Kampung Simpur serta di beberapa kawasan perumahan. Jumlah penduduk Desa Ciantra sebanyak 30.981 jiwa dengan rincian laki-laki 15.661 jiwa, dan perempuan 15.320 jiwa. Desa Ciantra memiliki jumlah penduduk terbanyak kedua setelah desa Sukadami. Besarnya jumlah

HARMONI PENGABDIAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat

penduduk di Desa Ciantra sangat berpengaruh pada tingkat konsumtif masyarakat. Sebagian besar mata pencaharian penduduk usia produktif Desa Ciantra berwirausaha dan sebagai pekerja bebas. Desa Ciantra merupakan wilayah yang cukup strategis dilingkungan Cikarang Selatan, karena berada sangat dekat dengan dua kawasan industri besar seperti EJIP, Hyundai & MM2100, sehingga banyak para pekerja dikedua Industri tersebut yang tinggal di Desa Ciantra. Kondisi tersebut menciptakan peluang usaha yang potensial untuk meningkatkan perkonomian masyarakat sekitar.

Desa Ciantra memiliki potensi yang sangat strategis dalam pengembangan usaha kecil berbasis masyarakat, hal ini didukung oleh lingkungan perumahan Lippo Cikarang. Di Desa Ciantra dan desa-desa lain di Kecamatan Cikarang Selatan sangat banyak industri kreatif pengolahan hasil pertanian, dengan berbagai macam produk makanan dan minuman, industri rumah tangga yang ada di wilayah Cikarang Selatan tergabung dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) “Beken” (Bekasi Keren) Kabupaten Bekasi. UMKM merupakan penggerak utama dari roda ekonomi di Indonesia yang menjadi sektor paling utama dalam meningkatkan ekonomi masyarakat.

Produk makanan dan minuman di wilayah Kecamatan Cikarang Selatan antara lain teh bunga telang, sirup markisa, keripik tempe, emping jagung, cerisa kripik, dendeng daun singkong, aneka olahan lele seperti abon lele, pudding lele, permen lele, dan produk pangan lainnya. Hampir 95% UMKM yang ada di desa Ciantra telah memiliki legalitas seperti Nomor Induk Berusaha (NIB), Sertifikat Halal (SH), Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga (SPP-IRT), BPOM, dan lain- lain.

METODE

Metode pendekatan yang digunakan adalah sosialisasi, pelatihan dan pendampingan. Kegiatan ini dilakukan untuk meningkatkan manajemen usaha dan legalitas usaha mitra, agar nilai jual yang dimiliki oleh produk UMKM desa Ciantra lebih meningkat. Metode dalam pelaksanaan kegiatan ini mengidentifikasi kebutuhan UMKM dalam proses NIB dan sertifikat Halal. Mensosialisasikan Merek dan Legalitas Merek dalam kegiatan usaha dan menjadi strategi dalam meningkatkan penjualan.

1. Pendekatan sosialisasi

Pada tahap ini tim pengabdian bersosialisasi dan diskusi secara langsung dari pihak pertama (peserta KKN) dengan pihak kedua (UMKM). Sosialisasi ini memberikan penjelasan mendalam kepada pemilik UMKM tentang apa itu NIB dan Sertifikat Halal, keuntungan memiliki NIB dan sertifikat Halal, serta cara mendapatkannya. Sosialisasi ini juga untuk melakukan survei UMKM yang belum memiliki NIB dan Sertifikat Halal.

HARMONI PENGABDIAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat

2. Pelatihan

Tindak lanjut mengenai sosialisasi dilanjutkan dengan tahap pelatihan antara tim pengabdian dengan pihak UMKM desa Ciantra. Kegiatan ini meliputi pelatihan tata cara pengisian dokumen yang diperlukan, pelatihan untuk memastikan kelengkapan berkas sebelum diajukan ke pihak berwenang dan memastikan proses perizinan berjalan lancar

3. Pendampingan

Pada tahap ini tim pengabdian melakukan pendampingan secara langsung dengan membantu masyarakat dalam menyiapkan dokumen yang diperlukan untuk proses pembuatan NIB dan Sertifikat Halal, memberi umpan balik kepada pelaku usaha tentang sejauh mana proses dalam mendapatkan NIB dan Sertifikat Halal.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai Pendampingan Pembuatan Nomor Induk Berusaha dan Sertifikat Halal dalam rangka pengembangan UMKM di desa Ciantra diikuti oleh berbagai pelaku usaha yang belum memiliki Nomor Induk Berusaha dan Sertifikat Halal di desa Ciantra. Peran dan kontribusi ilmu pengetahuan dalam divisi legalitas KKN sangat penting untuk memastikan bahwa pendekatan yang digunakan sesuai dengan prinsip-prinsip hukum yang berlaku. Dengan menggabungkan pengetahuan teoritis dengan pemahaman tentang realitas masyarakat, mahasiswa dapat memberikan dampak yang positif dan berkelanjutan dalam memberikan akses keadilan dan pemahaman hukum kepada masyarakat yang mereka layani.

Target pendaftaran NIB (Nomor Induk Berusaha) dan Sertifikat Halal dalam divisi legalitas pada program KKN dapat bervariasi tergantung pada berbagai faktor, termasuk lokasi, sumber daya, dan tujuan spesifik dari kegiatan KKN tersebut. Namun, sebagai panduan umum, berikut adalah beberapa pertimbangannya:

1. Pendaftaran NIB

Nomor Induk Berusaha adalah nomor registrasi yang dikeluarkan oleh pemerintah kepada pelaku usaha. Tujuannya adalah untuk menyederhanakan proses perizinan dan registrasi usaha. Jumlah target pendaftaran NIB dalam divisi legalitas dapat ditetapkan berdasarkan jumlah usaha kecil, menengah, atau besar yang ada di wilayah tersebut.

Adapun total NIB yang sudah berhasil di daftarkan adalah sebagai berikut:

HARMONI PENGABDIAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat

Tabel 1. Daftar Pelaku usaha yang berhasil memperoleh Nomor Induk Berusaha

Nama	Jenis Usaha	Alamat	Nama Brand
Fitri	Toko Sembako	Villa Mutiara Cikarang Blok G.15 No. 43	Fitri Olshop
Anis	Minuman Kopi	Perum Bumi Cikarang Asri Blok I.1 No. 19	Kopi Patah Hati
Yatti	Aneka kue basah dan kering	Villa Mutiara Cikarang Blok G.15 No. 30	D'cake
Pariyati	Minuman sari buah	Villa Mutiara Cikarang Blok E.4 No. 23	Real Juice Cold Pressed
Rosina	Aneka Olahan Frozen	Perum Bumi Cikarang Asri Blok B.5 No. 24	Palugada
Supriyati	Risol Mayo	Perumahan TCI 2 Blok F.18 No. 23	Risol Mayo Mami EI
Hesi Triyani	Kerajinan Buket	Villa Mutiara Cikarang Blok G.14 No. 31	Lintang Buket
Atik Latifah	Ayam Panggang	Perum Bukit Indah Pratama Blok AE.6 No.	Ayam Panggang Bumbu
Agus Sudarmono	Nasi Ayam Goreng	Jl. Garuni 1 No. 5 Kledokan Catur Tunggal Depok	Nasi Ayam Goreng

2. Sertifikat Halal

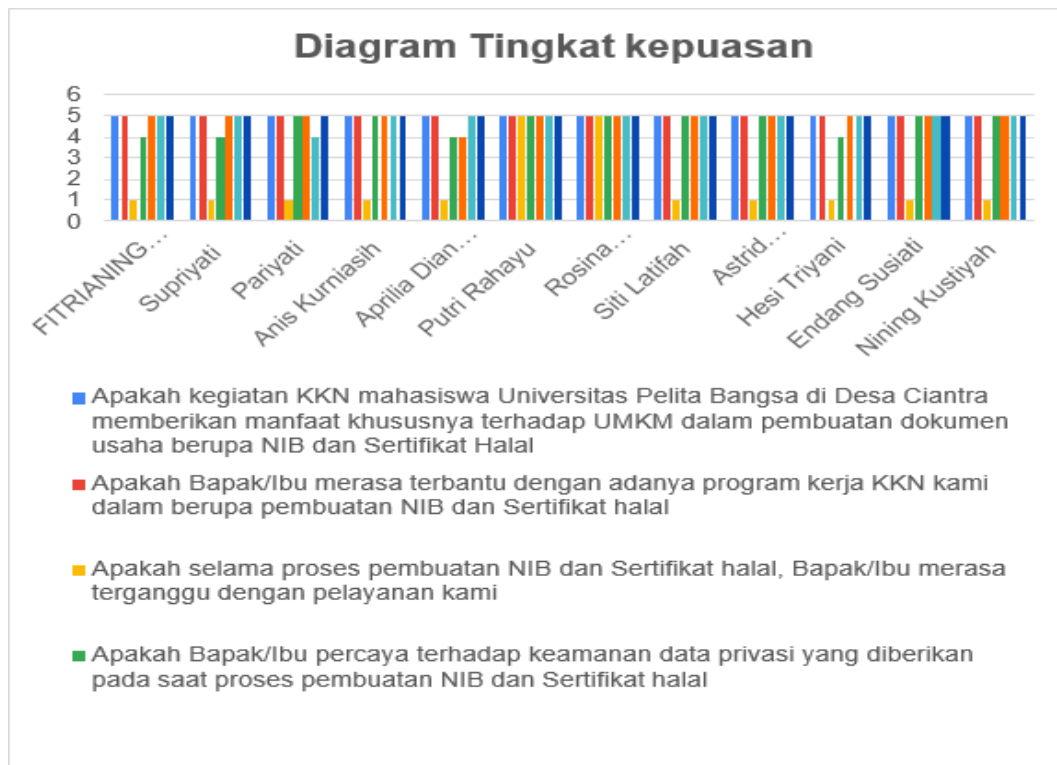
Pengajuan dan penerbitan Sertifikat Halal adalah proses yang melibatkan persyaratan tertentu untuk produk makanan, minuman, dan barang konsumsi lainnya. Target pendaftaran sertifikat halal dalam divisi legalitas bisa diarahkan kepada produsen atau penjual produk yang relevan. Kriteria untuk menentukan target ini meliputi jenis produk yang akan diuruskan, peraturan yang berlaku, dan ketersediaan bahan-bahan yang sesuai dengan standar halal.

Adapun UMKM yang telah berhasil didaftarkan dalam pendaftaran sertifikat halal adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Daftar Pelaku usaha yang berhasil memperoleh Sertifikat Halal

Nama Pemilik	Jenis Produk Sesuai KBLI	Nama Brand	Menu
Anis Kurniasih	Minuman dengan pengolahan	Kopi Patah Hati	1. Kopi Gula Aren 2. Mojitos Melon
Pariyati	Minuman dengan pengolahan	Real Fresh dan Real Juice	1. Lemongrass butterfly pea tea 2. Mix passion fruit tea 3. Cold pressed juice varian fighting spirit 4. Cold pressed juice varian the green garden
Supriyati	Makanan dengan pengolahan	Risol Mayo Mami EI	1. Risol Mayo

HARMONI PENGABDIAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat



Gambar 1. Diagram Tingkat Kepuasan

SIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh Kelompok KKN Universitas Pelita Bangsa prodi Manajemen di desa Ciantra memberikan wawasan yang bermanfaat bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah tentang proses pembuatan Dokumen Nomor Induk Berusaha dan Sertifikat Halal. Hal ini ditujukan agar para pelaku UMKM memiliki dokumen usaha yang lengkap. Berdasarkan hasil evaluasi dari kegiatan pengabdian ini maka perlu dilakukan peningkatan sosialisasi tentang pentingnya pembuatan Nomor Induk Berusaha dan Sertifikat Halal bagi para pelaku usaha serta meningkatkan koordinasi antara pelaku UMKM dengan Pemerintah Desa untuk lebih mengembangkan dan berbenah meningkatkan kualitas UMKM di desa Ciantra yang lebih baik kedepannya.

HARMONI PENGABDIAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat

DAFTAR PUSTAKA

- Marka, M. M., Azis, N., & Alifiana, M. A. (2018). Pengembangan UMKM Madumongso melalui manajemen usaha dan legalitas usaha. *Jurnal Abdimas*, 22(2), 185-192.
- Rohim, A., & Kurniawan, I. (2017). Manajemen Usaha Dan Produksi Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Desa Carang Wulung Wonosalam. *Comvice: Journal of community service*, 1(1), 23-28.
- Martana, B., Fahrudin, F., Rizal, R., Amar, M. I., Nasrulloh, N., & Sitorus, H. B. H. (2022). Penerapan Mesin Pemotong Untuk Peningkatan Kuantitas Dan Kualitas Produk Dendeng Daun Singkong Di Desa Ciantra Cikarang Selatan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 5(3).