



## Pengaruh Pemanfaatan Teknologi dan Pelaporan Keuangan Terhadap Peningkatan Laba Pada Pelaku UMKM Mitra Mandiri

*The Effect of Using Technology and Financial on Increasing Profits in Mitra Mandiri MSME Actors*

Desi Indriyani<sup>1\*</sup>), Anisa Sains Kharisma<sup>2</sup>, Roni<sup>3</sup>, Dumadi<sup>4</sup>

### Info:

Received:  
30 Aug 2023  
Review:  
19 Jul 2024  
Accepted:  
26 Feb 2025  
Online:  
26 Mei 2025

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan teknologi dan laporan keuangan terhadap peningkatan laba pada pelaku UMKM Mitra Mandiri Brebes. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 86 pelaku UMKM Mitra Mandiri Brebes. Data diperoleh dengan menyebarkan kuisisioner menggunakan media google form. Sampel dipilih menggunakan kriteria dengan teknik purposive sampling kemudian dihitung dengan rumus Slovin. Data yang digunakan adalah data primer berupa jawaban responden dan diolah menggunakan SPSS versi 25.0 meliputi uji korelasi, uji realibilitas, uji regresi linier berganda, uji t, dan uji f. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi dan laporan keuangan terhadap peningkatan laba pada pelaku UMKM Mitra Mandiri Brebes. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi dan laporan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan laba pada pelaku UMKM Mitra Mandiri Brebes.

**Kata Kunci:** Pemanfaatan teknologi, Pelaporan Keuangan, dan Peningkatan Laba

### Abstract

*This study aims to determine the effect of using technology and financial reports on increasing profits for UMKM Mitra Mandiri Brebes players. This research is a type of quantitative research with the number of respondents as many as 86 MSMEs Mitra Mandiri Brebes. Data was obtained by distributing questionnaires using the media google form. Samples were selected using purposive sampling criteria and then calculated using the Slovin formula. The data used are primary data in the form of respondents' answers and processed using SPSS version 25.0 including correlation tests, reliability tests, multiple linear regression tests, t tests, and f tests. The results of this study indicate that the use of technology and financial reports to increase profits in Mitra Mandiri Brebes MSME actors. The results of this study indicate that the use of technology and financial reports has a positive and significant effect on increasing profits for UMKM Mitra Mandiri Brebes actors.*

**Keywords:** Technology Utilization, Financial Reporting, Profit Increase.

**JEL Codes:** -

### How to cite:

“Indriyani, D., Kharisma, A.S., Roni, & Dumadi (2024). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi dan Pelaporan Keuangan Terhadap Peningkatan Laba Pada Pelaku UMKM Mitra Mandiri: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan, 4 (2), 167 - 176, <https://doi.org/10.37366/master.v4i2.991>”

<sup>1</sup> “Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhadi Setiabudi, Brebes”; [desiakuntansiumus98@gmail.com](mailto:desiakuntansiumus98@gmail.com),

<sup>2</sup> “Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhadi Setiabudi, Brebes”; [anisasains08@gmail.com](mailto:anisasains08@gmail.com),

<sup>3</sup> “Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhadi Setiabudi, Brebes”; [roni.umus18@gmail.com](mailto:roni.umus18@gmail.com),

<sup>4</sup> “Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhadi Setiabudi, Brebes”; [dumadi\\_adi@yahoo.co.id](mailto:dumadi_adi@yahoo.co.id).

\*) Correspondence

## Pendahuluan

Perkembangan teknologi saat ini mempengaruhi hampir seluruh bidang kehidupan di dunia, salah satunya bidang perekonomian. Teknologi yang terus berkembang telah membuat perubahan dalam kehidupan masyarakat khususnya teknologi informasi dan komunikasi. Kecanggihan teknologi memunculkan berbagai inovasi yang diciptakan dengan tujuan memudahkan aktivitas masyarakat. Salah satu inovasi tersebut adalah kegiatan jual beli yang dilakukan secara online yang dikenal dengan e-commerce (Nadia Kaswarina & Pradana Adiputra, 2021). Keberadaan pemasaran adalah salah satu kegiatan krusial dalam dunia usaha untuk meningkatkan pendapatan. Ada dua metode pemasaran digital diterapkan para pelaku usaha yaitu metode konvensional dan digital. Pemasaran melalui cara konvensional membutuhkan biaya yang tidak sedikit karena harus menciptakan outlet baru, berpartisipasi dalam pertunjukkan, proses atau penyebarluasan brosur maupun sebagainya.

Pemasaran secara digital adalah suatu cara inovatif dengan memanfaatkan kumpulan data maupun memperoleh konsumen dengan pribadi, hemat, ekonomis dan memanfaatkan kesempatan. Dengan berkembangnya era digital, para pelaku UMKM dapat menjual produk ataupun jasa melalui online dan berdagang secara sistem perbankan online. Media sosial adalah alat pemasaran digital yang paling mudah digunakan. Sebelum para pelaku UMKM meluncurkan websitenya, tidak jarang mulai memasuki ranah dunia virtual melalui media sosial, terlebih di pasar seperti Indonesia. Hal ini dapat menjadi insentif bagi pengembangan dan keberlanjutan kewirausahaan UMKM (Ramida et al., 2022). Munculnya pandemi Covid-19 yang menyebabkan ekonomi menyusut di Indonesia ini merupakan salah satu sebab yang jadi momok menakutkan untuk pelaku usaha mikro kecil menengah (UMKM) (Zaman et al., 2021). UMKM sebagai suatu usaha masyarakat harus mampu berinovasi dalam berbagai aspek tidak terkecuali aspek teknologi yang memadai untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses bisnis, diantaranya laporan keuangan (Mulia & Sulungbudi, 2020). UMKM menghadapi berbagai kendala atau permasalahan yang disebabkan oleh 1) rendahnya pendidikan 2) kurangnya pemahaman teknologi informasi, dan 3) kendala penyusunan laporan keuangan. Semakin berkembangnya sebuah usaha, seperti untuk meningkatkan pendanaan usaha maka perlu berhubungan dengan pihak luar perusahaan baik pihak bank atau lembaga keuangan lainnya.

Penelitian ini dilakukan berdasarkan permasalahan yang ada pada UMKM Mitra Mandiri Brebes diantaranya yaitu pertama Rendahnya tingkat Pendidikan yang mengakibatkan kurangnya pemahaman seputar strategi pemasaran yang seiring dengan perkembangan jaman bisa dilakukan transaksi secara online atau dengan penggunaan aplikasi. Kedua kurangnya pemahaman teknologi, secara otomatis dengan adanya teknologi yang semakin maju tentunya akan mempermudah dalam menjalankan bisnisnya salah satu contohnya dengan penggunaan media online atau fitur aplikasi seperti WhatsApp dan Shopee. Ketiga kendala penyusunan laporan keuangan, salah satu faktor penghambat sebuah usaha salah satunya dengan pencatatan laporan keuangan yang masih manual

bahkan tidak ada pencatatan laporan keuangan sama sekali. Hal ini akan berdampak pada usaha yang dijalani apakah mengalami laba atau rugi.

## Metodologi

### Pengembangan Model

#### **Peningkatan Laba**

Laba merupakan kelebihan total pendapatan dibandingkan total bebannya, disebut juga pendapatan bersih atau *net earning* (Ardhianto, 2019), Berhasil atau tidaknya dapat dilihat dari pencapaian perusahaan (UMKM) dalam meningkatkan penjualan (Maryati & dll, 2022). Penjualan yang meningkat diharapkan laba yang diperoleh juga akan meningkat. Selain itu, laba merupakan lambang kesuksesan suatu usaha sebagai tujuan utamanya. Laba lebih mengacu pada kelebihan pendapatan atas biaya yang dikeluarkan (Chaerunisak & Aji, 2020). Selain itu informasi laba juga digunakan oleh investor, atau pihak lain yang berkepentingan sebagai indikator efisiensi penggunaan dana yang tertanam dalam perusahaan yang diwujudkan dalam tingkat pengembalian dan indikator untuk kenaikan kemakmuran. Perwujudan tingkat pengembalian ini dapat digambarkan sebagai tingkat perolehan laba. Laba bersih salah satunya ditentukan oleh pertumbuhan penjualan yang meningkat dari periode ke periode.

#### **Pemanfaatan Teknologi**

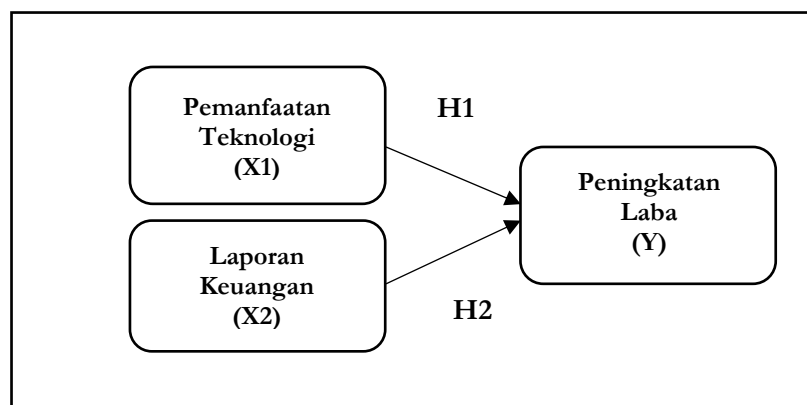
Perkembangan teknologi terutama di bidang telekomunikasi yang dimulai pada tahun 2000 sampai sekarang mengalami kemajuan yang sangat pesat. Hal ini dapat dilihat dengan munculnya beberapa perusahaan yang bergerak dalam bidang telekomunikasi, khususnya pada bidang operator seluler (Yulianto et al., 2020). Penggunaan internet memungkinkan UMKM menyebarkan promosi mereka ke pasar global, sehingga kemungkinan penetrasi ekspor terbuka lebar. Selain itu, biaya transaksi juga dapat ditekan. Jadi bisa disimpulkan jika kemampuan TIK bagi UMKM sekarang menjadi suatu hal yang prioritas demi meningkatkan daya saing UMKM di pasar global (Firdhaus & Akbar, 2022). Bukan hanya di organisasi saja teknologi informasi juga berperan penting Dalam UMKM, dengan adanya teknologi yang semakin maju dan semakin modern justru memudahkan para pelaku UMKM dalam menjalankan usahanya. Adanya perkembangan digital dan teknologi internet membuka peluang lebar bagi banyak bisnis UMKM dan pelakunya. Dengan teknologi, kita tidak hanya bisa bersosialisasi tetapi juga bisa menjalankan bisnis dengan lebih mudah.

Penelitian sebelumnya (Atina et al., 2021) mempelajari tentang peran media sosial sebagai strategi digital marketing dalam, selain itu studi ini bertujuan untuk mengetahui peran media sosial terhadap peningkatan penjualan pelaku UMKM. Studi ini menggunakan metode kualitatif sebagai pendekatan terhadap studi kasus dengan pelaku UMKM ‘Intan Snack’ yang bergerak dibidang penjualan makanan ringan. Studi ini menunjukkan penerapan penjualan dengan digital marketing melalui media sosial sangat berpengaruh untuk melebarkan promosi dan menaikkan penjualan. Penelitian sebelumnya (Rahman et

al., 2022) menunjukkan bahwa inovasi *e-commerce* dan kualitas *e-service* masing-masing dapat meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan. Penelitian ini berkontribusi terhadap kebaruan terkait inovasi *e-commerce*, yang berfokus pada inovasi aplikasi atau situs web, bukan perusahaan secara keseluruhan (Rahman et al., 2022).

### **Pelaporan Keuangan**

Pelaporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari aktivitas perusahaan (Dwiyanti & Jati, 2019). Kegiatan pelaporan keuangan dilakukan untuk menyediakan informasi keuangan yang dapat digunakan pengguna sebagai bahan pengambilan keputusan. Pelaporan keuangan digunakan dalam memprediksi bagaimana suatu laporan keuangan dinilai berkualitas. Laporan keuangan merupakan catatan informasi suatu perusahaan pada periode akuntansi yang menggambarkan kinerja perusahaan tersebut. Laporan keuangan berguna bagi banker, kreditor, pemilik dan pihak-pihak yang berkepentingan dalam menganalisis serta menginterpretasikan kinerja keuangan dan kondisi perusahaan (Ikatan Akuntansi Indonesia, 2016) (Ningtiyas, 2017). Laporan laba rugi merupakan suatu laporan yang menggambarkan hasil usaha suatu bisnis pada suatu periode tertentu. Laporan ini menggambarkan jumlah pendapatan yang berhasil diperoleh dan jumlah biaya yang dikeluarkan selama periode tersebut. Hasil usaha diperoleh dengan membandingkan jumlah pendapatan dengan biaya. Apabila jumlah pendapatan lebih besar daripada biaya, maka usaha tersebut memperoleh laba. Sebaliknya jika jumlah pendapatan yang diperoleh lebih kecil dari biaya yang dikeluarkan, maka usaha tersebut mengalami kerugian. Penelitian sebelumnya (Maryam & Nur, 2022) menganalisis laporan keuangan pada UMKM Handalizah Tomodi Kelurahan. Perolehan laba pada UMKM Handalizah Tomodi Kelurahan Pattirosombe kadang mengalami peningkatan kadang mengalami penurunan dari tahun ke tahun, serta laporan keuangan. Terlihat dari semua rasio yang dipakai dengan masing-masing ukuran hasilnya cukup baik baik dari rasio profitabilitas, solvabilitas, aktivitas. Hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa laporan keuangan dapat mempengaruhi peningkatan laba.



*Sumber: Data Diolah, 2023*

Gambar 1. Kerangka Berpikir

## Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif (Mulyanto & Wulandari, 2019) karena data yang disajikan berhubungan dengan angka atau *scoring*. Data data tersebut kemudian diolah dan dianalisis kedalam bentuk *statistic* untuk menguji hipotesis yang menjelaskan hubungan antara variabel yang digunakan. Teknik penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey. Survey adalah metode riset yang digunakan untuk mendapatkan data dari tempat tertentu dan menggunakan kuesioner sebagai salah satu alat penggalan data. Tujuan dari metode ini adalah memperoleh informasi mengenai hal yang akan diteliti kepada sejumlah responden yang dianggap mewakili suatu populasi. Pengumpulan data menggunakan metode Observasi, Kuesioner (Angket), dan Dokumentasi.

Penelitian ini dilakukan di Usaha Mikro Kecil Menengah Mitra Mandiri yang berada di Kabupaten Brebes, Jawa Tengah 52212. Subjek Dalam penelitian ini langsung pada pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Mitra Mandiri Brebes. Penelitian dilakukan pada bulan Mei sampai juli 2023. Populasi Dalam penelitian ini ada 110 pelaku UMKM Mitra Mandiri Brebes. Teknik Sampling yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan sampel random sampling, yaitu Teknik pengumpulan data secara acak. Sampel dalam penelitian ini ada 86 pelaku UMKM Mitra Mandiri Brebes.

## Metode Analisis

Metode yang digunakan dalam analisis data meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas), analisis pengujian hipotesis yang terdiri dari uji-t dan uji-F, analisis koefisien determinasi. Operasional variabel digunakan untuk membuat indikator untuk terhubung ke penelitian. Terdapat tiga variabel dalam penelitian yaitu pemanfaatan teknologi (X1), laporan keuangan (X2) dan peningkatan laba (Y).

## Hasil

### Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Hasil uji validitas yang dilakukan, terlihat bahwa r-hitung dari perubahan indikator pemanfaatan teknologi (X1), laporan keuangan (X2) dan peningkatan laba (Y) memiliki nilai yang lebih besar dibandingkan r-tabel (r tabel 5% (0,05) yang berarti tiap-tiap item variabel adalah valid, sehingga dapat disimpulkan bahwa item-item tersebut dapat digunakan untuk mengukur variabel Pemanfaatan Teknologi, Pelaporan Keuangan, dan Peningkatan Laba. Konsistensi setiap pernyataan terkait variabel pemanfaatan teknologi (X1), laporan keuangan (X2) dan peningkatan laba (Y) dalam penelitian ini menunjukkan *Cronbach's alpha* > 0,70. Oleh karena itu, dinyatakan reliabel di semua variabel.

Tabel 1. Uji validitas dan uji reliabilitas

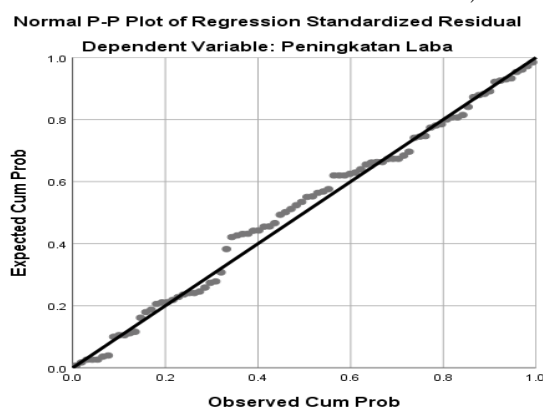
Variabel	Nama Variabel	Uji Validitas	Uji Reliabilitas
X1	Pemanfaatan teknologi	Valid	Reliabel
X2	Laporan keuangan	Valid	Reliabel
Y	Peningkatan laba	Valid	Reliabel

*Sumber: data diolah, 2023*

### Analisis Uji Asumsi Klasik

#### Uji Normalitas

Grafik normal plot terlihat titik-titik menyebar di sekitar garis diagonal, serta penyebarannya mengikuti arah garis diagonal. Model pada pengaruh pemanfaatan teknologi dan pelaporan keuangan terhadap standar deviasi yang relative tinggi menunjukkan data berdistribusi normal dan ini memenuhi uji asumsi normalitas.



*Sumber: Hasil olah data SPSS 25*

Gambar 2. Hasil uji Normal Probability Plot

#### Uji Multikolinearitas

Tabel 2 menjelaskan bahwa data yang ada tidak terjadi gejala multikolinearitas antara masing-masing variabel independen yaitu dengan melihat nilai VIF. Nilai VIF yang diperbolehkan hanya mencapai 10 maka data di atas dapat dipastikan tidak terjadi gejala multikolinearitas. Karena data di atas menunjukkan bahwa nilai VIF lebih kecil dari 10 dan nilai tolerance lebih besar dari 0,10 keadaan seperti itu membuktikan tidak terjadinya multikolinearitas.

Tabel 2. Hasil Uji Multikolinearitas

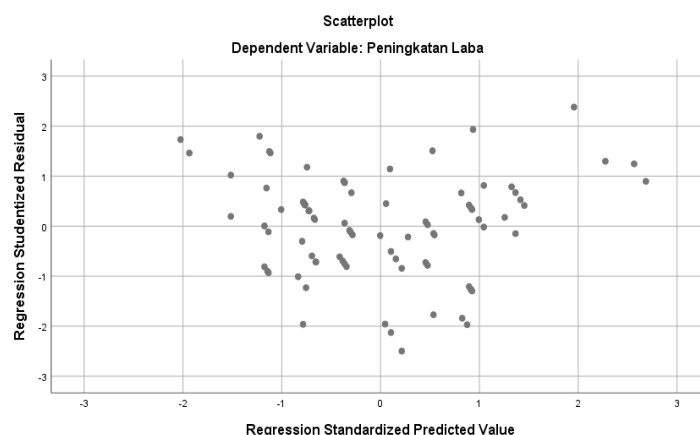
Model	<i>Collinearity Statistics</i>	
	Tolerance	VIF
Pemanfaatan Teknologi	,977	1.024
Pelaporan Keuangan	,977	1.024

a. Dependent Variable: Peningkatan Laba

*Sumber: Hasil Olah Data SPSS 25*

### Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan dengan melihat ada atau tidaknya pola tertentu dengan grafik scatterplot. Jika ada pola tertentu maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas. Tetapi jika tidak ada pola yang jelas serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 dan sumbu Y maka tidak terjadi heteroskedastisitas (Ubaedillah et al., 2020).



Sumber. Hasil Data SPSS 25 (2023)

Gambar 3. Hasil uji Scatter Plot

### Analisis Regresi Linier Berganda

Hasil analisis regresi linier berganda pada tabel 3, tersusun persamaan faktor-faktor yang memengaruhi peningkatan laba yaitu:

$$Y = 4,093 + 0,036X_1 + 1,483X_2 + e$$

Keterangan:

- Y = variabel terikat, yaitu Peningkatan Laba
- X<sub>1</sub> = variabel bebas, yaitu Pemanfaatan Teknologi
- X<sub>2</sub> = Variabel bebas, yaitu Pelaporan Keuangan
- e = Nilai residu/ Kemungkinan

Tabel 3. Hasil uji Regresi Linier Berganda

R	R Square	Adj. R. Square	F	Sig.	
0,947	0,897	0,894	360,957	0,000	
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4,093	1,203		4,093	,000
1 Pemanfaatan Teknologi	,036	,020	,064	1,785	,078
Pelaporan keuangan	1,483	,057	,935	26,221	,000

a. Dependent Variable: Peningkatan Laba

Sumber. Hasil olah Data SPSS 25

$F_{hitung}$  sebesar 360.957 lebih besar dari  $F_{tabel}$  3.107 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000. Oleh karena itu nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $360.957 > 3.107$ ), maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang menyatakan “Pemanfaatan Teknologi dan Pelaporan Keuangan terhadap Peningkatan Laba pada pelaku UMKM Mitra Mandiri Brebes” **diterima**. Nilai koefisien determinasi atau R square menunjukkan nilai sebesar 0,894 sama dengan 89,4%. Nilai menunjukkan bahwa keragaman variabel Peningkatan Laba 89,4% dipengaruhi oleh variabel bebas dalam penelitian ini diantaranya Pemanfaatan Teknologi dan Pelaporan Keuangan. Dengan persentase 100% maka ( $100\% - 89,4\%$ ) tersisa 10,6%, persentase sisa 10,6% merupakan variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Uji t pertama dilakukan pada variabel Pemanfaatan Teknologi untuk menguji H1, yaitu terdapat pengaruh antara Pemanfaatan Teknologi terhadap Peningkatan Laba. Dilihat dari nilai *sig* untuk variabel pendapatan asli daerah nilainya 0,078 artinya nilai *sig*  $< 0,05$ . Dengan demikian, hipotesis pertama yang menyatakan adanya pengaruh negatif dan tidak signifikan antara Pemanfaatan Teknologi terhadap peningkatan laba **ditolak**. Uji t kedua dilakukan pada variabel Pelaporan Keuangan untuk menguji H2, yaitu adanya pengaruh antara Pelaporan Keuangan terhadap Peningkatan Laba. Dilihat dari nilai *sig* untuk variabel Pelaporan Keuangan nilainya 0,000 artinya *sig*  $> 0,05$ . Dengan demikian, hipotesis kedua yang menyatakan adanya pengaruh positif dan signifikan antara pelaporan keuangan terhadap peningkatan laba **diterima**.

## Pembahasan

### ***Pengaruh Pemanfaatan Teknologi terhadap Peningkatan Laba pada pelaku UMKM***

Hasil analisis menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi berpengaruh positif signifikan terhadap peningkatan laba. Berdasarkan pengujian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama bahwa Pemanfaatan Teknologi berpengaruh negatif dan tidak signifikan antara pemanfaatan teknologi dan peningkatan laba pelaku UMKM adalah **ditolak**. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian (Ramida et al., 2022) yang menyatakan pemasaran digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan laba. Artinya semakin tinggi pemasaran digital maka semakin tinggi pendapatan UMKM, sebaliknya semakin rendah pemasaran digital maka semakin rendah pendapatan UMKM.

### ***Pengaruh Pelaporan Keuangan terhadap Peningkatan Laba pada pelaku UMKM***

Hasil analisis menunjukkan bahwa pelaporan keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap peningkatan laba. Berdasarkan pengujian tersebut maka dapat disimpulkan hipotesis kedua bahwa pelaporan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan laba **diterima**. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Maryam & Nur, 2022) yang menyatakan bahwa pelaporan keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan laba pada pelaku UMKM.

## Kesimpulan

Model pengaruh pemanfaatan teknologi dan pelaporan keuangan terhadap peningkatan laba merupakan model yang baik. Terdapat pengaruh positif pemanfaatan teknologi terhadap peningkatan laba. Semakin baik pemanfaatan teknologi yang digunakan, semakin tinggi pula peningkatan laba usaha. Terdapat pengaruh positif pelaporan keuangan terhadap peningkatan laba. Semakin baik pelaporan keuangan disusun dalam kegiatan usaha, semakin tinggi peningkatan laba usaha.

Pelaku usaha hendaknya terus berupaya memanfaatkan teknologi dalam mengelola usahanya. Pelaku usaha diharapkan terus memperbaiki pelaporan keuangan sesuai standar laporan keuangan. Penelitian lanjutan diharapkan dapat melakukan pengembangan lebih lanjut dari penelitian ini.

## Daftar Pustaka

- Atina, V. Z., Shevalinzi, W. B. A., & Nurdin, A. (2021). *Pemanfaatan Teknologi Digital Marketing pada Pelaku UMKM dalam Upaya Meningkatkan Omset Penjualan*. 1–6.
- Chaerunisak, U. H., & Aji, A. W. (2020). Penerapan Total Quality Management Terhadap Dampak Kinerja Manajerial dan Laba Perusahaan pada UMKM Yogyakarta. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 10–14.
- Dwiyanti, I. A. I., & Jati, I. ketut. (2019). Pengaruh Kualitas Pelaporan Keuangan dan Sustainability Reporting Pada Efisiensi Investasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 27(2), 58–66.
- Firdhaus, A., & Akbar, F. S. (2022). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Gubeng Surabaya. *Jurnal Proaksi*, 9(2), hal:173–187.
- Maryam, S., & Nur, N. (2022). *PRECISE: Journal of Economic Analisis Laporan Keuangan Terhadap Peningkatan Laba Pada UMKM*. 1(2), 65–74.
- Maryati, E., & dll. (2022). 66-134-1-Sm. *JIMA Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Vol. 2, No. (1), 22–31.
- Mulia, F., & Sulungbudi, B. M. (2020). *Pemanfaatan Teknologi Digital Pada UMKM (Studi Penggunaan Internet Pada PPKM Kabupaten Bandung)*. 4(2), 15–25.
- Kaswarina, N. & Adiputra, M.P. (2021). Pengaruh Pemahaman Teknologi Informasi, Pendapatan, Dan Biaya Terhadap Penggunaan Platform Marketplace Shopee (Studi Pada Pelaku UMKM di Kabupaten Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(03), 693–703.
- Ningtiyas, J. D. A. (2017). Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah (SAK-EMKM) (Study Kasus Di UMKM Bintang Malam Pekalongan). *Riset & Jurnal Akuntansi*, 2(1), 11–17.
- Rahman, S., Fadrul, F., Yusrizal, Y., Marlyna, R., & Momin, M. M. (2022). Improving the Satisfaction and Loyalty of Online Shopping Customers Based on E-Commerce Innovation and E-Service Quality. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 24(1), 56–81.

- Ramida, Mustari, Dinar, M., Supatminingsih, T., & Nurdiana. (2022). Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Polewali Kabupaten Polewali Mandar. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 3(1), 310–326.
- Yulianto, A., Roni, Setiadi, R., & Indriyani, A. (2020). Analisis Positioning Operator Seluler Dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Pasar Di Wilayah Yogyakarta. *Jurnal Economic and Management (JECMA)*, 1(1), 33–45.
- Zaman, M. B., & Sucipto, H. (2021). Penyuluhan peningkatan manajemen pengelolaan usaha ternak lele melalui pemanfaatan media teknologi berbasis digital di desa Negla. 1(7), 1–7.